

# Wine in the City

WINTER  
EDITION



## Eventkonzept

29. November 2025

Sparkassensaal Wiener Neustadt



# DIE INITATIVE

## Wine in the City

„Wine in the City“ ist ein erfolgreiches Eventkonzept, das im Mai 2025 seine vierte Auflage in Wiener Neustadt erleben wird. Bei der letztjährigen Veranstaltung verkosteten rund 2.300 registrierte Besucher Weine von 26 Winzern in der Wiener Neustädter Innenstadt. Für heuer werden ca. 2.500 Gäste und rund 30 Weinbaubetriebe in über 20 Locations erwartet. Das von der Stadt Wiener Neustadt sowie zahlreichen Partnern und Sponsoren unterstützte Erfolgsrezept von „Wine in the City“ ist das gemeinsame Auftreten der Wiener Neustädter Innenstadtbetriebe, die ihre Kunden zur Verkostung einladen.

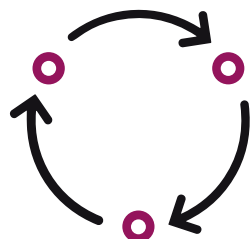
Der große Zuspruch hat uns dazu veranlasst, mit Unterstützung der Firma S-Real (als Saaleigentümerin) und der Stadtgemeinde Wiener Neustadt „Wine in the City 2025“ ein zweites Mal zu organisieren – nämlich als „Wine in the City Winter Edition“!

Bei dieser exklusiven Weinverkostung im barocken Sparkassensaal in der Wiener Neustädter Innenstadt (in der auch die MondoVino bereits zu Gast war) erwarten wir – bereits bei dieser ersten Auflage – bis zu 1.000 Gäste und rund 50 Winzerinnen und Winzer. Anders als im Frühjahr werden zwar zahlreiche Partnerfirmen wieder mit an Bord sein, die Besucher werden jedoch nicht explizit von den Unternehmen eingeladen, sondern besuchen die Weinmesse in Eigenregie.

Natürlich wird es dennoch wieder Kooperationen mit Einladungen von Seiten unserer Partnerunternehmen geben, wofür wir u.a. einige exklusive VIP-/Partnerlogen im Obergeschoß anbieten.

Auch die Weinbauwirtschaft ist begeistert mit an Bord. Bereits jetzt gibt es – nach ersten Gesprächen – rund 30 fixe Zusagen namhafter Winzerinnen und Winzer aus Niederösterreich, Wien und dem Burgenland, obwohl die eigentliche Auswahlphase der Partnerbetriebe noch gar nicht begonnen hat.





# DER ABLAUF

## **Wine in the City 2025 „Winter Edition“**

29. November 2025

Beginn 14:00 Uhr

Ende 21:00 Uhr

Sparkassensaal Wiener Neustadt

## **Tickets**

Early Bird (bis 31. Oktober 2025): 25,00 Euro

Tickets: 29,00 Euro

Abendkasse: 35,00 Euro

Vorverkauf unter [www.oeticket.com](http://www.oeticket.com)

direkt in der Vino Neustadt am Marienmarkt am Wiener

Neustädter Hauptplatz oder bei Top Communications

Trostgasse 4 in Wiener Neustadt

## **Programm**

Verkostung durch die Weinbau-Partnerbetriebe

Spirituosen-Verkostung

Bier-Verkostung

Masterclasses für max. 15 Pax/Vortrag

Magnum-Tombola für einen karitativen Zweck

(Programmänderungen vorbehalten)

## **Highlights**

bis zu 50 Winzer

Genussstände

Bierbar

Wiener Würstlstand



# ORGANISATION

## Das Team

„Wine in the City – the Winter Edition“ wird in Kooperation der „Vino Neustadt“ und der Eventagentur Top Communications veranstaltet. Beide in Wiener Neustadt ansässige Unternehmen rund um Martin Reinelt und Wolfgang Stockmayer sind auf Gastronomie, Marketing und Events spezialisiert und durften in den letzten 25 Jahren zahlreiche Großprojekte für namhafte Kunden im gesamten Bundesgebiet umsetzen.

Die „Vino Neustadt“ am Hauptplatz/Marienmarkt in Wiener Neustadt ist ein von beiden Unternehmern gemeinsam betriebenes Weinlokal mit angeschlossener Vinothek, das auf österreichische Winzer spezialisiert ist. Die Veranstaltung selbst dient zum einem der Belebung der Wiener Neustädter Innenstadt, zum anderen natürlich auch der weiteren Etablierung der „Vino Neustadt“ als eines der führenden Lokale in diesem Segment im südlichen Niederösterreich.



# PARTNER

## Die Partner

Als Partnerbetriebe bei dieser Veranstaltung fungieren einerseits die teilnehmenden Weinbaubetriebe, als auch lokale Unternehmen, die schon im Rahmen von „Wine in the City“ im Mai dieses Jahres mit an Bord waren. Für die Winzerinnen und Winzer ist die Veranstaltung de facto kostenlos, sie müssen lediglich die zu verkostenden Weine zur Verfügung stellen.

Als Hauptsponsoren fungieren die „Gesundheitswelt Wiener Neustadt“, die Fa. S-Real als Saaleigner und die Stadtgemeinde Wiener Neustadt. Außerdem wurde die Fa. Wein & Co als Kooperationspartner mit eigenem Verkostungsbereich gewonnen.



# Die Location

## Sparkassensaal Wiener Neustadt

Der barocke Sparkassensaal in Wiener Neustadt (ein ehemaliges Kloster) zählt nicht nur zu den schönsten Ballsälen Österreichs, sondern ist auch die perfekte Kulisse für Messen und Events. Unter anderem war hier auch schon eine der wichtigsten Weinmessen Österreichs, die MondoVino, zu Gast.

Über 50 Winzerinnen und Winzer werden gemeinsam mit weiteren Produzenten (Destillerie, Bierdegustation, Schmankerlstand) ihre Produktpalette im hochwertigen Ambiente - das ein wesentlicher Faktor des Konzepts ist - präsentieren.

Unsere Partner werden - je nach vereinbarten Paket - in unterschiedlichsten Werbeformen digital (Besucher-App, Screens, Beamer) bzw. mit klassischen Werbeformaten (Rollup, Flyer, etc.) präsentiert.





# Bewerbung/ Öffentlichkeitsarbeit

## Wine in the City - die Winter Edition

### Presse

Die Veranstaltung wird in allen lokalen Printmedien mit redaktionellen Geschichten präsentiert und beworben. Dafür wird es Ende August eine gesonderte Präsentation gemeinsam mit unseren Platin Partnern geben, bei dem das Projekt im Detail vorgestellt wird. Zeitgleich wird auch die Website online gehen und der Kartenvorverkauf (Early Bird) starten.

### Social Media

Die Social Media-Kanäle von Wine in the City und unserer Partnerunternehmen spielen eine wesentliche Rolle in der Bewerbung und dem Erfolg des Projekts. Geplant ist ab Ende August regelmäßige Postings mit Vorstellung des Projekts, der Partner und der Winzer zu veröffentlichen. Zusätzlich wird es durch die Social Media-Kanäle der rund 50 Partnerwinzer einen zusätzlichen Multiplikatoreffekt geben.

### Plakate/Media Screens

Die Veranstaltung wird auch mittels Plakaten in der Innenstadt und den Media Screens der Gemeinde beworben werden.

### Flyer

Die Veranstaltungsflyer werden ab September bei unseren Partnerbetrieben aufliegen, sowie bei diversen Events (Buntes Stadtfest, etc.) verteilt werden.

### Programmheft

In dem Programmheft zur Veranstaltung werden sämtliche Partnerbetriebe abgebildet. Dies ist auch für unsere Partner und Sponsoren interessant, da diese Hefte (mit internen Bewertungen und persönlichen Notizen) erfahrungsgemäß lange aufgehoben werden und so einen nachhaltigen Werbewert darstellen.



# VERANSTALTER

Vino Neustadt & Top Communications



**Martin Reinelt**

**[martin@vino-neustadt.at](mailto:martin@vino-neustadt.at)**

**+43 676 3813086**

**Wolfgang Stockmayer**

**[wolfgang@stockmayer.at](mailto:wolfgang@stockmayer.at)**

**+43 664 9671511**

**Website (ab Sommer 2025)**

**[www.vino-neustadt.at/winteredition](http://www.vino-neustadt.at/winteredition)**

**Rechnungsanschrift  
Hauptplatz 36  
Marienmarkt Stand 4.3  
2700 Wiener Neustadt**